



COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE HIDALGO

PROYECTO: Difusión Institucional

No.	Actividades en orden de prioridad	Impacto - Beneficio	CALENDARIO DE ACTIVIDADES												TOTAL
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
1	Difusión de la oferta educativa a través de medios digitales y tradicionales. (Campaña de Captación)	Impulsa el crecimiento en la captación de alumnas y alumnos de secundaria.	x	x	x	x	x	x	x						7
1.1	Cobertura con fotografía y video de eventos nacionales, estatales y regionales. Para su difusión de Medios digitales y tradicionales.	Fortalece la difusión institucional, visibilizando los logros académicos e interdisciplinarios además se proyecta la identidad del Colegio, atrayendo a más jóvenes interesados en formar parte de nuestra comunidad educativa.				x	x	x			x				4
1.2	Visitas a plantas para toma de foto y video como material de archivo, para la elaboración de materiales digitales o impresos.	Impulso de la identidad y proyección del Colegio.		x	x	x	x	x			x	x	x		8
	Total de actividades de Impacto en la captación														19

Lic. Alfonso Hernández Badillo

Jefe de departamento de comunicación y difusión

Mtro. Jorge Luis Hernández Gómez

Director de Planeación y Prospectiva